



Anno Accademico 2021/2022

MASTER UNIVERSITARIO DI SECONDO LIVELLO IN

Diritto della concorrenza e dell'innovazione

Direttore: Prof. GUSTAVO OLIVIERI

Condirettore: Prof. GUSTAVO GHIDINI

- Visto lo Statuto di autonomia della Luiss Guido Carli, emanato con D.R. n. 7 del 2 febbraio 2004, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 35 del 12 febbraio 2004 e successive modificazioni;
- Visto l'art. 9 del Regolamento Didattico di Ateneo della Luiss Guido Carli;
- Visto il Decreto Rettorale n. 99 del 19 maggio 2021;
- Visto l'art. 16 del D.P.R. n. 382 dell'11 luglio 1980;
- Visti gli artt. 1, 16 e 17 del D.P.R. n. 162 del 10 marzo 1982;
- Visto l'art. 6 della Legge n. 341 del 19 novembre 1990;
- Visto il D.M. n. 270 del 22 ottobre 2004;

È istituita, per l'anno accademico 2021/2022, la nona edizione del Master Universitario di secondo livello in **Diritto della concorrenza e dell'innovazione**.

1 - Caratteristiche

Il Master ha sede didattica ed amministrativa presso la Libera Università Internazionale degli Studi Sociali - Luiss Guido Carli in Viale Pola, 12 - 00198 Roma.

La durata del Corso è di un anno accademico.

Il Direttore del Corso è il prof. Gustavo Olivieri; il Condirettore del Corso è il prof. Gustavo Ghidini; il Coordinatore scientifico del Corso è l'avv. Silvia Scalzini.

Il Comitato Scientifico è composto dai professori Angelo Marcello Cardani, Marcello Clarich, Valeria Falce, Alberto Maria Gambino, Federico Ghezzi, Michele Grillo, Mario Libertini, Giandomenico Mosco, Roberto Pardolesi, Giovanni Pitruzzella e Vincenzo Zeno-Zencovich.

Il Programma del Master prevede l'approfondimento delle seguenti tematiche:

- Analisi economica del diritto antitrust
- Diritto della concorrenza
- Economia e regolazione pubblica
- Diritto ed economia dell'innovazione

2 - Organizzazione didattica

L'attività formativa, corrispondente a 60 CFU (**Credit Formativi Universitari**) è pari a 1500 ore complessive di lavoro di apprendimento, di cui 360 ore dedicate ad attività di didattica mista (svolta in presenza e da remoto online), 50 ore per la partecipazione a convegni e conferenze, 50 ore di laboratori, 748 ore dedicate allo studio individuale, 292 ore per la redazione della Tesi di Master.

Almeno il 25% del monte ore di didattica potrà essere erogato con didattica a distanza in modalità online.

Le lezioni in telepresenza si terranno in diretta in videoconferenza su apposita piattaforma e saranno fruibili online, restando a carico del partecipante dotarsi di adeguata strumentazione per poterne fruire; in tale caso le presenze verranno verificate con apposite modalità di controllo.

Se l'attuale situazione epidemiologica impedisse la frequenza in Aula, le lezioni si terranno in diretta in videoconferenza su apposita piattaforma e saranno fruibili dal proprio PC.

L'Ateneo si riserva, anche nel corso dell'erogazione del Master, per effetto di propria insindacabile valutazione ovvero per effetto di obblighi di legge o regolamentari, di modificare la modalità di erogazione del corso.

Pertanto, il Master potrà essere erogato, in tutto o in parte, in modalità "online" da remoto mediante l'utilizzo di apposita piattaforma informatica.

Quale che sia la modalità della frequenza delle lezioni prescelta, le rette d'iscrizione dei partecipanti non subiranno modifiche rispetto al costo previsto.

Le lezioni inizieranno, al raggiungimento del numero minimo di iscritti, nella seconda metà di marzo 2022 e si concluderanno entro il mese di marzo 2023; a conclusione della didattica in aula i partecipanti saranno impegnati nella redazione della tesi finale e, previa disponibilità e selezione da parte delle strutture partner, nello svolgimento di un periodo di stage.

Il programma didattico è articolato in moduli e laddove saranno previsti esami il relativo esito sarà espresso in trentesimi.

Sono previsti tre moduli didattici:

I Modulo - Proprietà intellettuale: prevede 110 ore di lezioni ed è costituito dal Corso di Perfezionamento in Diritto e Gestione della Proprietà intellettuale. Fra gli argomenti trattati: Disciplina e gestione dell'innovazione, Tutela e valorizzazione dei brevetti, dei marchi e delle opere dell'ingegno oggetto di diritto d'autore.

II Modulo - Antitrust e Regolazione: prevede 140 ore di lezioni. Fra gli argomenti trattati: Mercato e Welfare; Market power e posizione dominante; Intese e abusi di posizione dominante, I poteri di enforcement delle Autorità antitrust. Regolazione e concorrenza nei sistemi a rete.

III Modulo: Intelligenza artificiale e Big Data: prevede 110 ore di lezioni. Fra gli argomenti trattati: Data Driven Economy e Strategia UE sul Mercato Unico Digitale; Intelligenza Artificiale e profili evolutivi dei diritti IP; Big Data, Algoritmi e tutela della concorrenza.

Seguono stabilmente le attività didattiche il Coordinatore ed i Tutor d'aula, così da assicurare agli studenti un'assistenza continuativa nelle specifiche esigenze di approfondimento.

La frequenza alle attività didattiche del corso è obbligatoria; assenze superiori al 20% (venti) del monte ore complessivo delle lezioni comporteranno l'impossibilità di conseguire il titolo.

In caso di mancata frequenza, di scarso profitto o di comportamenti comunque censurabili, la Direzione del Master può decidere, ad insindacabile giudizio, la sospensione o l'esclusione del partecipante. In tali casi la quota di iscrizione non sarà rimborsata.

Al termine del corso è prevista una prova finale (Tesi di Master) consistente in una dissertazione su un argomento oggetto di analisi nei diversi moduli didattici. La discussione si svolgerà di fronte ad apposita Commissione nominata dal Direttore e presieduta dal Direttore del Master o suo delegato e composta da almeno tre membri. La Commissione formulerà un giudizio motivato su ciascun candidato, con votazione da tradurre in un punteggio fino a 110/110, al quale può essere aggiunta, se la Commissione è unanime, la Lode.

3 - Stage

Il tirocinio formativo ha lo scopo **"di realizzare momenti di alternanza fra studio e lavoro nell'ambito dei processi formativi e di agevolare le scelte professionali mediante la conoscenza diretta del mondo del lavoro"** (art. 1 D.M. 142/98).

L'attività di Placement dell'Ateneo consiste nel creare opportunità di accoglienza, grazie alle numerose convenzioni attivate, ma non garantisce a tutti i partecipanti l'effettivo svolgimento dello stage che, in ogni caso, non concorre al raggiungimento dei 60 CFU (**Crediti Formativi Universitari**) necessari al conseguimento del titolo.

La selezione dei candidati è svolta ad insindacabile giudizio del soggetto ospitante che, su disponibilità, può accogliere il discente, in virtù di apposita **Convenzione di formazione e orientamento**, stipulata in base alla normativa vigente.

Lo stage non può in alcun modo e a nessun effetto configurarsi come rapporto di lavoro, né può dar luogo a pretese di compensi o ad aspettative di futuri rapporti lavorativi; potrà essere svolto in una delle strutture già convenzionate con il Corso o con l'Ateneo, ovvero in altra struttura indicata dal corsista da convenzionare, previo nulla osta della Direzione del Master.

Nel caso di studente lavoratore è possibile, a discrezione della Direzione del Master, il riconoscimento dell'attività lavorativa come periodo di stage.

4 - Numero di partecipanti e calendario

Il numero necessario per l'attivazione del Master è di 16 partecipanti.

L'orario delle lezioni è, di norma, articolato come segue:

- venerdì dalle 14.30 alle 19.00
- sabato dalle 9.00 alle 13.00

5 - Requisiti e modalità di ammissione

Possono partecipare alle selezioni del Master laureati magistrali o del vecchio ordinamento in Giurisprudenza, Scienze Politiche, Scienze della comunicazione, Economia nonché coloro che siano in possesso di un titolo universitario equivalente conseguito presso università estere.

Potranno essere presi in considerazione, ad insindacabile giudizio della Direzione, anche titoli di studio di differenti classi di laurea da quelle sopra indicate.

Si rammenta che, ai sensi dell'art. 142 del T.U. 1592/33 e del Regolamento didattico di Ateneo della Luiss Guido Carli, non è ammessa l'iscrizione contemporanea a corsi di laurea, di laurea magistrale e di specializzazione della Luiss Guido Carli o di altri Atenei.

È consentita l'iscrizione, con riserva, ai **laureandi** che discutano la tesi entro la sessione straordinaria 2020/2021 (marzo/aprile 2022).

È prevista una procedura preselettiva di ammissione consistente nella valutazione del curriculum di ciascun candidato e in un colloquio motivazionale/attitudinale.

Sono previste diverse sessioni di valutazione in relazione all'ordine di arrivo delle domande di ammissione.

Sarà pubblicata sulle pagine del sito dedicate al Master <https://isl.luiss.it/academic-programs/diritto-della-concorrenza-e-dellinnovazione> la prima data utile per la selezione; i candidati riceveranno convocazione per il colloquio motivazionale/attitudinale all'indirizzo email da loro indicato nella domanda di ammissione.

Le procedure di ammissione si esauriranno al raggiungimento del numero dei posti disponibili.

I candidati dovranno presentare domanda di ammissione debitamente compilata online e raggiungibile all'indirizzo: <http://cloudserverjsa.luiss.it/LGCScuole/?CDS=DCI>

Alla domanda di ammissione alla selezione dovranno essere obbligatoriamente allegati tramite procedura di uploading i seguenti documenti:

1. Fotocopia della carta d'identità o documento equipollente
2. Fotocopia del certificato di laurea riportante la lista degli esami sostenuti o autocertificazione ai sensi del D.P.R. 445/2000
3. Curriculum vitae et studiorum redatto ai sensi del D.P.R. 445/2000
4. Altri titoli valutabili ai fini dell'ammissione o autocertificazione ai sensi del D.P.R. 445/2000
5. Fotocopia della ricevuta di pagamento della quota di € 75,00 per prova di selezione (vedi 6.1).

6 - Selezione

6.1 - Quota di partecipazione

Per partecipare alla prova di selezione occorre effettuare un versamento di € 75,00 specificando nella causale il nominativo del candidato e la denominazione del Master, secondo le seguenti modalità:

- bonifico bancario con beneficiario: Luiss Guido Carli - Viale Pola 12 - 00198 Roma - codice BIC/SWIFT BCITITMM - IBAN: IT37U0306905060100000300001

Tale quota non è in alcun caso rimborsabile, anche in caso di non attivazione del Master.

6.2 - Modalità di selezione

L'ammissione al Master è subordinata ad una positiva valutazione del **curriculum** del candidato nonché al successivo superamento di un colloquio motivazionale/attitudinale. È prevista la possibilità, per giustificati motivi, di svolgere il colloquio tramite videoconferenza.

Il Direttore del Master nominerà un'apposita Commissione, incaricata di valutare preventivamente i titoli presentati dai candidati e di svolgere i colloqui individuali.

Al termine di ciascuna selezione i candidati riceveranno nota, tramite l'utilizzo dell'indirizzo di posta elettronica fornito, della loro ammissione, esclusione o posizione di riserva (per laureandi) ad insindacabile giudizio della Commissione.

7 – Ammissione frequentanti stranieri o con titolo di studio straniero

I candidati stranieri, previa valutazione dell'idoneità dei titoli accademici presentati e dichiarati ammissibili, devono rivolgersi all'Ambasciata o al Consolato del Paese di residenza per svolgere tutte le necessarie operazioni previste dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca italiano.

I titoli di studio rilasciati da autorità estere vanno corredati di traduzione ufficiale in lingua italiana, nonché di legalizzazione e di “dichiarazione di valore in loco” a cura della Rappresentanza diplomatico-consolare italiana competente per territorio. La dichiarazione di valore deve essere completa delle scolarità complessive a partire dalla prima classe della scuola primaria, e certificare altresì che l'Università di provenienza sia riconosciuta nel Paese di appartenenza.

In alternativa alla predetta dichiarazione di valore, nel rispetto della Convenzione di Lisbona, lo studente ha l'obbligo di produrre la documentazione che ritenga di acquisire, ai fini della valutazione del titolo di studio. Gli studi universitari (esami e crediti) eventualmente già compiuti e i diplomi di laurea possono essere attestati anche dal “**diploma supplement**” rilasciato dalle Università di Paesi aderenti allo Spazio Europeo dell'Istruzione Superiore.

I candidati sono tenuti a richiedere alla Rappresentanza italiana competente per territorio anche il visto di ingresso per motivi di studio.

7.1 – Ammissione dei laureandi

I candidati laureandi italiani potranno essere ammessi “con riserva” a frequentare il Master e, a pena di decadenza, dovranno presentare tempestivamente la documentazione relativa all'avvenuto conseguimento del titolo che dovrà essere acquisito improrogabilmente entro la sessione straordinaria dell'anno accademico 2020/2021 (marzo-aprile 2022).

L'iscrizione dei laureandi è da intendersi “con riserva” solo ai fini del conseguimento del titolo di studio e non per gli obblighi amministrativi.

8 – Iscrizione

I candidati ammessi per ottenere l'immatricolazione al corso dovranno effettuare il pagamento della quota di iscrizione pari ad **€8.000,00**.

Si dovrà accedere alla pagina web del sito Luiss (Web-Self-Service) che consentirà di procedere ai pagamenti per l'iscrizione al Master previa ricezione di una mail con le credenziali personalizzate.

Link per accedere: <http://www.luiss.it/studenti/web-self-service>

L'iscrizione si intenderà perfezionata solo a seguito della ricezione dell'originale dell'enrollment form da parte della Segreteria amministrativa del Master e all'effettivo pagamento della quota di iscrizione. L'enrollment form potrà essere anticipato via e-mail o per fax.

La quota d'iscrizione non è in alcun caso rimborsabile, fatta eccezione del non raggiungimento del numero minimo di iscritti; in tale eventualità sarà cura della Segreteria del Master attivare la procedura di rimborso delle quote versate.

Per ogni versamento l'Amministrazione della Luiss Guido Carli emetterà una fattura intestata al partecipante iscritto.

9 – Rinuncia

I partecipanti ammessi che intendano rinunciare alla frequenza al Master, sono tenuti a darne comunicazione scritta indirizzata al Direttore del Corso, in modo da consentire l'accesso alle eventuali “riserve”.

I partecipanti iscritti possono presentare domanda di rinuncia solo prima dell'inizio delle lezioni. L'eventuale richiesta di rinuncia successiva alla data di inizio delle lezioni non esonera dal pagamento dell'intero ammontare della quota di iscrizione.

10 - Agevolazioni finanziarie

Per l'iscrizione ai Master Universitari di primo e di secondo livello è possibile concorrere a finanziamenti agevolati e “**Prestiti d'onore**” grazie a convenzioni ed accordi con vari Istituti di credito; sul sito dell'Ateneo sono pubblicati i relativi bandi.

11 – Conseguimento del titolo

Il conseguimento del titolo di Master di Secondo Livello è subordinato al superamento degli esami intermedi e alla valutazione positiva della Tesi di Master che concorre a totalizzare i 60 CFU (**Crediti Formativi Universitari**) previsti. Altresì, gli iscritti dovranno aver frequentato almeno l'80% del monte ore complessivo delle lezioni, essere in regola con il pagamento della quota di iscrizione, e aver consegnato in originale in Segreteria tutta la documentazione necessaria al perfezionamento dell'iscrizione.

L'esame finale consiste nella redazione e discussione di una Tesi di Master.

12 – Tutela dei dati personali

La Luiss, Libera Università Internazionale degli Studi Sociali Guido Carli, in qualità di Titolare del trattamento, raccoglie e tratta le informazioni degli interessati nel pieno rispetto dei principi generali e delle regole sancite dalla normativa in materia di protezione dei dati personali (d.lgs. 196/03 e Regolamento UE 2016/679).

Il trattamento è funzionale al corretto svolgimento delle procedure del bando relative al master ed agli obblighi alle stesse connessi e conseguenti: le caratteristiche del trattamento sono portate a conoscenza, mediante idonea informativa, dell'interessato, al quale viene altresì richiesto il consenso al trattamento delle sue informazioni, qualora necessario in relazione agli scopi perseguiti dal Titolare.

In qualsiasi momento l'interessato potrà esercitare i diritti riconosciuti dalla legge (quali, a titolo esemplificativo, il diritto all'accesso, alla rettifica, alla cancellazione, alla limitazione e alla portabilità del dato) rivolgendosi al Titolare, Luiss Guida Carli, Viale Pola, 12- 00198 - Roma, e-mail privacy@luiss.it.

13 – Doveri degli iscritti

1. Tutti gli iscritti all'Università sono tenuti a soddisfare gli impegni formativi assunti per l'iscrizione. Sono inoltre tenuti ad osservare comportamenti rispettosi del proficuo svolgimento delle attività didattiche e del regolare svolgimento delle prove di verifica del profitto, della integrità personale, nonché della dignità altrui e dell'integrità del decoro dei luoghi nei quali si svolge l'insegnamento ed in generale la vita universitaria. La violazione dei doveri di comportamento di cui sopra comporta la responsabilità disciplinare dello studente senza pregiudizio delle eventuali ulteriori sanzioni di legge;
2. La frequenza dei corsi è obbligatoria, osservando un rigoroso rispetto degli orari di lezione;
3. L'iscritto è tenuto a rendersi disponibile all'accertamento delle presenze secondo le modalità stabilite.
4. Per essere ammessi a sostenere le verifiche intermedie e la prova finale, che, su indicazione della Direzione, potranno essere svolte in modalità online su apposite piattaforme, è necessario:
 - essere in regola con la documentazione da presentare ed il pagamento della quota di iscrizione;
 - aver frequentato almeno l'80% del monte ore di lezioni previste dal Piano di Studi;
 - aver frequentato in presenza almeno il 50% delle lezioni erogate in presenza.

Per informazioni

<http://lsl.luiss.it/>

Luiss School of Law

Viale Pola, 12 – 00198 ROMA

Tel. 06/85225 352/459/857 - Fax 06 85 225 478

lsl@luiss.it

MASTER UNIVERSITARIO DI SECONDO LIVELLO IN**Diritto della concorrenza e dell'innovazione****PROGRAMMA DIDATTICO**

Modulo	Descrizione
PROPRIETA' INTELLETTUALE (Il modulo è Il Corso di Perfezionamento in Proprietà Intellettuale)	<ol style="list-style-type: none"> 1. I fondamenti della Proprietà Intellettuale: marchi, brevetti e diritto d'autore 2. Disciplina e gestione dell'innovazione tecnologica 3. Diritto d'autore e circolazione delle opere dell'ingegno 4. Protezione e valorizzazione dell'identità e dell'immagine dell'impresa 5. Tutela della proprietà intellettuale e tutela contro la concorrenza sleale
ANTITRUST E REGOLAZIONE	<ol style="list-style-type: none"> 1. Le ragioni della concorrenza, il diritto antitrust e la politica della concorrenza 2. Potere di mercato e welfare: cenni introduttivi 3. Le fonti e le istituzioni del diritto antitrust 4. Il mercato rilevante: nozione e rilevanza 5. Market power, posizione dominante e "restrizioni significative della concorrenza" 6. Il controllo ex ante del potere di mercato. Le concentrazioni: nella terra di nessuno tra regolazione e antitrust 7. Il controllo ex post del potere di mercato, tra uso e abuso della posizione dominante 8. Il potere di mercato "artificiale": la collusione e gli accordi orizzontali 9. Distribuzione commerciale e intese verticali 10. I poteri di enforcement delle Autorità antitrust 11. Aspetti procedurali: poteri istruttori e diritto al contraddittorio 12. Le sanzioni pecuniarie e il sindacato del giudice sui provvedimenti dell'AGCM 13. Il private enforcement 14. Antitrust e proprietà intellettuale 15. L'applicazione del diritto antitrust in alcuni settori "speciali". Regolazione e concorrenza nei sistemi a rete. 16. Profili tecnici, economici e regolamentari del settore postale, dell'energia e del gas e dei trasporti, del settore finanziario. 17. Convergenza ed enforcement nei sistemi a rete
INTELLIGENZA ARTIFICIALE E BIG DATA	<ol style="list-style-type: none"> 1. Data Driven Economy e Strategia UE sul Mercato Unico Digitale. 2. Digitalizzazione dei processi produttivi e nuovi scenari industriali. 3. Profili tecnici, economici e regolamentari dei Big Data: <ol style="list-style-type: none"> 3.a. Regimi di appropriazione e circolazione dei dati. 3.b. Tutela dei dati personali e tutela del consumatore. 3.c. Tutela del pluralismo dell'informazione. 3.d. Regolazione degli Algoritmi 3.e. Intelligenza artificiale e profili evolutivi dei diritti IP. 4. Big Data, Algoritmi e tutela della concorrenza