

Anno Accademico 2026/2027

MASTER UNIVERSITARIO DI SECONDO LIVELLO IN

## Diritti d'autore e tecnologie delle industrie creative

**Direttore Scientifico: Prof. Aristide Police**

**Direttore Didattico: Prof. Paolo Marzano**

- Visto lo Statuto di autonomia della Luiss Guido Carli, emanato con D.R. n. 7 del 2 febbraio 2004, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 35 del 12 febbraio 2004 e successive modificazioni;
- Visto l'art. 9 del Regolamento Didattico di Ateneo della Luiss Guido Carli;
- Viste le delibere del Senato Accademico e del Comitato Esecutivo della Luiss Guido Carli;
- Visto il Decreto Rettorale n. 200 del 3 aprile 2026;
- Visto l'art. 16 del D.P.R. n. 382 dell'11 luglio 1980;
- Visti gli artt. 1, 16 e 17 del D.P.R. n. 162 del 10 marzo 1982;
- Visto l'art. 6 della Legge n. 341 del 19 novembre 1990;
- Visto il D.M. n. 270 del 22 ottobre 2004

È istituita, per l'anno accademico 2026/2027, la seconda edizione del Master Universitario di secondo livello in Diritti d'autore e tecnologie delle industrie creative.

### Art. 1 – Caratteristiche

Il Master ha sede amministrativa presso la Libera Università Internazionale degli Studi Sociali – Luiss Guido Carli in Viale Pola, 12 – 00198, Roma

La durata del Corso è di un anno accademico.

Il Direttore Scientifico del Corso è il Prof. Aristide Police e il Direttore Didattico è il Prof. Paolo Marzano.

Il Comitato Scientifico-Organizzatore è composto da: Prof. Aristide Police, Prof. Jane Ginsburg, Columbia Law School, Prof. Paolo Marzano, Dott. Piero Attanasio, in rappresentanza della AIE – Associazione Italiana Editori, Avv. Chiara Dellacasa, in rappresentanza della ANICA – Associazione Nazionale Industrie Cinematografiche Audiovisive e Digitali, Avv. Barbara Bettelli, in rappresentanza della APA – Associazione Produttori Audiovisivi, Dott. Carlo Parodi, in rappresentanza di Assomusica – Associazione Italiana Organizzatori e Produttori Spettacoli di Musica dal vivo, Dott. Federico Bagnoli Rossi, in rappresentanza della FAPAV – Federazione per la Tutela delle Industrie dei Contenuti Audiovisivi e Multimediali, Dott. Enzo Mazza, in rappresentanza della FIMI – Federazione Industria Musicale Italiana, Avv. Simona Lavagnini, in rappresentanza di IIDEA – Italian Interactive Digital Entertainment Association, Avv. Stefano Longhini, in rappresentanza della società Mediaset S.p.A., Avv. Andrea Miccichè, in rappresentanza del NUOVO IMAIE – Istituto Mutualistico Artisti Interpreti ed Esecutori, Dott. Mariano Fiorito, in rappresentanza della SCF S.r.l., Dott.ssa Carla Gobbetti, in rappresentanza della SIAE – Società Italiana degli Autori ed Editori, Dott.ssa Luciana Migliavacca, in rappresentanza della UNIVIDEO, gli Avv. Bruno Ghirardi e Avv. Stefano Previti.

Il Master vuole offrire un insegnamento quanto più ampio possibile del diritto d'autore, garantendo sempre un focus sulle nuove sfide poste dall'intelligenza artificiale.

Il master intende essere una vera e propria “casa del diritto delle industrie creative”, gestita da esperti in diritto d'autore e delle materie ancillari (**image rights, trademark law, privacy law, data law, antitrust**, etc.) che insegneranno la materia ‘da **insiders**’, illustrando ed analizzando la normativa del settore ed offrendo anche contributi concreti frutto dell'applicazione pratica del diritto alle necessità degli operatori.

Da tale impostazione deriva il coinvolgimento delle principali associazioni del settore cinema, musica, editoria libraria, videogames, eventi sportivi e artistici, unitamente ad uno dei principali gruppi media italiani ed ai più importanti organismi di gestione collettiva dei diritti d'autore e connessi.

A ciò si aggiunga che, ove possibile, i predetti enti, oltre ad assicurare il coinvolgimento dei propri consulenti ed esperti nelle attività didattiche, permetteranno agli iscritti al master l'accesso ai seminari di approfondimento tecnico-legale solitamente offerti in esclusiva ai propri membri.

Sarà così possibile agli iscritti al master partecipare, tra una varietà di seminari di aggiornamento professionale predisposti dalle associazioni di settore, a quelli di proprio maggior interesse, con un minimo di 30 ore di seminari obbligatorie per ciascuno studente, necessarie ai fini del conseguimento del titolo finale.

## Art. 2 – Organizzazione didattica

L'attività formativa, corrispondente a 60 CFU (Crediti Formativi Universitari) è pari a 1500 ore complessive di lavoro di apprendimento, di cui 253 ore dedicate ad attività di didattica frontale, 30 ore per seminari, 594 ore dedicate allo studio individuale, 623 ore per la redazione di un elaborato finale.

Le lezioni saranno erogate prevalentemente in presenza. Alcune lezioni potranno essere svolte a distanza in modalità online e saranno preventivamente comunicate dalla Direzione del Master. Le eventuali lezioni a distanza si terranno in diretta in videoconferenza su apposita piattaforma e saranno fruibili dal proprio PC; in tale caso, le presenze verranno verificate con apposite modalità di controllo.

L'Ateneo si riserva, anche nel corso dell'erogazione del Master, per effetto di propria insindacabile valutazione ovvero per effetto di obblighi di legge o regolamentari, di modificare la modalità di erogazione del corso.

Pertanto, il Master potrà essere erogato, in tutto o in parte, in modalità "online" da remoto mediante l'utilizzo di apposita piattaforma informatica.

Le lezioni inizieranno, al raggiungimento del numero minimo di iscritti, nel mese di ottobre 2026 e si concluderanno entro luglio 2027; a conclusione della didattica in aula, gli studenti sono impegnati nella preparazione di un elaborato volto ad approfondire specifiche tematiche connesse a quelle oggetto del Master (**Project Work**) e, previa disponibilità e selezione da parte delle strutture partner, nello svolgimento di un periodo di stage.

Segue stabilmente le attività didattiche, insieme al Coordinatore, anche un **Tutor** didattico, per assistere in modo continuativo gli studenti nelle specifiche esigenze di approfondimento.

La frequenza alle attività didattiche del Master è obbligatoria e rilevata dal Coordinatore Didattico e/o dal Tutor d'aula; assenze superiori al 20% (venti per cento) del monte ore complessivo delle lezioni comporteranno l'impossibilità di conseguire il titolo. Non sono previste assenze giustificate, salvo eccezioni che saranno singolarmente valutate dalla Direzione Amministrativa su espressa richiesta della Direzione del Master. In caso di mancata frequenza, di scarso profitto o di comportamenti comunque censurabili, la Direzione del Master può decidere, a proprio insindacabile giudizio, la sospensione o l'esclusione del partecipante. In tali casi le quote di iscrizione versate non saranno rimborsate.

Al termine del Master sarà rilasciato un punteggio espresso in centodecimi che terrà conto degli esami intermedi (con voto espresso in trentesimi) e del Project Work. La prova è superata con il conseguimento della valutazione minima di sessantasei su centodieci (66/110). In caso di conseguimento della valutazione massima, per decisione unanime della Commissione, può essere conferita la lode e, eventualmente, una speciale menzione.

## Art. 3 – Stage

Il tirocinio formativo ha lo scopo "**di realizzare momenti di alternanza fra studio e lavoro nell'ambito dei processi formativi e di agevolare le scelte professionali mediante la conoscenza diretta del mondo del lavoro**" (art. 1 D.M. 142/98).

L'attività di placement dell'Ateneo consiste nel creare opportunità di accoglienza, grazie alle convenzioni attivate, ma non garantisce a tutti gli iscritti l'effettivo svolgimento dello stage che, in ogni caso, non concorre al raggiungimento dei 60 CFU (Crediti Formativi Universitari) necessari al conseguimento del titolo.

La selezione dei candidati è svolta ad insindacabile giudizio del soggetto ospitante che, su disponibilità, può accogliere, in virtù di apposita convenzione **di formazione e orientamento**, stipulata in base alla normativa vigente.

Lo stage non può, in alcun modo ed a nessun effetto, configurarsi come rapporto di lavoro, né può dar luogo a pretese di compensi o ad aspettative di futuri rapporti lavorativi; potrà essere svolto in una delle strutture già convenzionate con l'Ateneo, ovvero in altra struttura indicata dal corsista da convenzionare, previo nulla osta della Direzione del Master.

## Art. 4 - Numero di partecipanti e calendario

Il corso è a numero chiuso.

Il numero minimo, necessario per l'attivazione del Master, è di 15 partecipanti.

L'orario delle lezioni è, di norma, articolato su tre settimane al mese, come da dettagli seguenti:

- venerdì dalle 10:30 alle 13:30 e dalle 14:30 alle 18:30;
- sabato dalle 9:30 alle 13:30;

È possibile che, per motivi eccezionali di natura organizzativa e didattica, e comunque per massimizzare la qualità delle attività didattiche, alcune lezioni si possano svolgere in giornate o orari diversi da quelli indicati. In questo caso, la Direzione del Master provvederà a darne comunicazione con congruo preavviso.

Luiss Guido Carli, attraverso la School of Law, per ragioni organizzative e a proprio insindacabile giudizio, si riserva di annullare il corso, dandone comunicazione agli interessati via e-mail agli indirizzi indicati nella domanda di ammissione entro il quinto giorno anteriore la data prevista di inizio del Programma.

In tali casi, le quote di iscrizione pervenute verranno rimborsate entro 60 giorni dall'invio della suddetta comunicazione, con esclusione di qualsivoglia ulteriore onere o obbligo di rimborso e/o di risarcimento a carico di Luiss Guido Carli.

Luiss Guido Carli, attraverso la School of Law, si riserva, inoltre, la facoltà di variare i calendari e gli orari delle lezioni, nonché di modificare i programmi, senza peraltro alterarne i contenuti. È altresì facoltà di sostituire docenti e/o relatori nel caso di sopravvenuti imprevisti e/o impedimenti.

#### **Art. 5 – Requisiti e modalità di ammissione**

Possono partecipare alle selezioni del Master laureati magistrali o del vecchio ordinamento in Giurisprudenza, nonché coloro che siano in possesso di un titolo universitario equivalente conseguito presso università estere. Potranno essere presi in considerazione, a insindacabile giudizio della Direzione, anche titoli di studio di differenti classi di laurea da quelle sopra indicate.

È consentita l'iscrizione, con riserva, anche ai **laureandi** che discutano la tesi entro la sessione straordinaria dell'anno accademico 2025/2026 (marzo/aprile 2027) (vedi 7.1).

È prevista una procedura preselettiva di ammissione consistente nella valutazione del curriculum di ciascun candidato e in un colloquio motivazionale/attitudinale (vedi 6.2).

**Sono previste diverse sessioni di valutazione in relazione all'ordine di arrivo delle domande di ammissione online.**

I candidati riceveranno convocazione per il colloquio motivazionale/attitudinale all'indirizzo e-mail da loro indicato nella domanda di ammissione online.

**Le procedure di ammissione si esauriranno al raggiungimento del numero dei posti disponibili.**

I candidati dovranno presentare domanda di ammissione debitamente compilata online e raggiungibile all'indirizzo: <http://jsa.luiss.it/LGCScuole/?CDS=COPY>

Alla domanda di ammissione alla selezione dovranno essere obbligatoriamente allegati tramite procedura di **uploading** i seguenti documenti:

1. Fotocopia della carta d'identità o documento equipollente
2. Fotocopia del certificato di laurea riportante la lista degli esami sostenuti o autocertificazione ai sensi del D.P.R. 445/2000
3. **Curriculum vitae et studiorum** redatto ai sensi del D.P.R. 445/2000
4. Altri titoli valutabili ai fini dell'ammissione o autocertificazione ai sensi del D.P.R. 445/2000
5. Fotocopia della ricevuta di pagamento della quota di 75,00 Euro per prova di selezione (vedi 6.1).

Al termine della procedura, il candidato riceverà una e-mail di avvenuta presentazione della domanda di ammissione al Master.

#### **Art. 6 – Selezione**

##### **6.1 – Quota di partecipazione**

Per partecipare alla prova di selezione occorre effettuare un versamento di € 75,00, specificando nella causale il nominativo del candidato e la denominazione del Master, secondo le seguenti modalità:

- bonifico bancario con beneficiario: Luiss Guido Carli - Viale Pola, 12 – 00198 Roma – codice SWIFT BCITITMM - IBAN: IT37U0306905060100000300001

**Tale quota non è in alcun caso rimborsabile**, anche in caso di non attivazione del Master.

## 6.2 - Modalità di selezione

L'ammissione al Master è subordinata ad una positiva valutazione del **curriculum** del candidato, nonché al successivo superamento di un colloquio motivazionale/attitudinale.

I Direttori del Master nomineranno un'apposita Commissione, incaricata di valutare preventivamente i titoli presentati dai candidati e di svolgere i colloqui individuali.

Al termine di ciascuna selezione i candidati riceveranno nota, all'indirizzo di posta elettronica fornito in sede di invio della domanda di ammissione, della loro ammissione, esclusione o posizione di riserva (per laureandi) a insindacabile giudizio della Commissione.

### Art. 7 – Ammissione frequentanti stranieri o con titolo di studio straniero

I candidati stranieri, previa valutazione dell'idoneità dei titoli accademici presentati e dichiarati ammissibili, devono rivolgersi all'Ambasciata o al Consolato del Paese di residenza per svolgere tutte le necessarie operazioni previste dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca italiano.

I titoli di studio rilasciati da autorità estere vanno corredati di traduzione ufficiale in lingua italiana, nonché di legalizzazione e di "dichiarazione di valore in loco" a cura della Rappresentanza diplomatico-consolare italiana competente per territorio. La dichiarazione di valore deve essere completa delle scolarità complessive a partire dalla prima classe della scuola primaria, e certificare altresì che l'Università di provenienza sia riconosciuta nel Paese di appartenenza.

In alternativa alla predetta dichiarazione di valore, nel rispetto della Convenzione di Lisbona, lo studente ha l'obbligo di produrre la documentazione che ritenga di acquisire, ai fini della valutazione del titolo di studio. Gli studi universitari (esami e crediti) eventualmente già compiuti e i diplomi di laurea possono essere attestati anche dal "**diploma supplement**" rilasciato dalle Università di Paesi aderenti allo Spazio Europeo dell'Istruzione Superiore.

I candidati sono tenuti a richiedere alla Rappresentanza italiana competente per territorio anche il visto di ingresso per motivi di studio.

### 7.1 – Ammissione dei laureandi

I candidati laureandi potranno essere ammessi "con riserva" a frequentare il Master e, a pena di decadenza, dovranno comunicare tempestivamente l'avvenuto conseguimento del titolo che dovrà essere conseguito improrogabilmente entro la sessione straordinaria dell'anno accademico 2025/2026 (marzo/aprile 2027).

Gli studenti iscritti "con riserva" non possono ottenere certificazioni attestanti la carriera accademica, gli esami sostenuti e i crediti acquisiti, né sono ammessi a sostenere l'esame finale per il conseguimento del Diploma, fino all'avvenuto conseguimento del titolo di accesso richiesto.

L'iscrizione dei laureandi è da intendersi "con riserva" ai soli fini del conseguimento del titolo di studio e non per gli obblighi amministrativi.

### Art. 8 – Iscrizione

La quota di iscrizione al Master è pari a € 9.500,00 (novemila cinquecento). La quota sarà pari ad € 8.550 (ottomila cinquecentocinquanta) per coloro che presenteranno domanda di ammissione entro il **29 maggio 2026** e che, successivamente alla comunicazione di ammissione al Master, perfezionino l'iscrizione entro il termine che sarà indicato dall'Amministrazione della Luiss School of Law. In caso di diritto alla scontistica Early Bird di cui sopra, la stessa sarà applicata sull'importo della seconda rata.

I candidati ammessi al Master possono procedere all'iscrizione al Master compiendo le seguenti formalità:

- a. versamento, entro la data indicata nella comunicazione di ammissione, della quota d'iscrizione pari ad € 9.500,00 (novemila cinquecento) più € 48,00 (quarantotto) per oneri di bollo;  
La quota d'iscrizione è pagabile in due rate da € 4.750,00 (quattromila settecentocinquanta) ciascuna, i cui pagamenti avverranno secondo le seguenti tempistiche:
  - **I rata:** alla ricezione della mail di ammissione dopo il superamento del colloquio, a cui aggiungere € 48,00 (quarantotto) per oneri di bollo;
  - **II rata:** entro il 16 febbraio 2027.
- b. L'iscrizione si intenderà perfezionata solo a seguito dell'upload dell'originale dell'enrollment form sulla piattaforma [Luiss web self-service](#) e dell'effettivo pagamento della quota di iscrizione. Le istruzioni per l'upload e per il pagamento verranno inviate via e-mail agli studenti ammessi.

La rateizzazione della quota di iscrizione è da intendersi come agevolazione nei riguardi dello studente. La scelta di tale modalità non esonera, in ogni caso, dal pagamento dell'intero ammontare della quota di iscrizione.

La quota d'iscrizione non è in alcun caso rimborsabile, fatta eccezione del non raggiungimento del numero minimo di iscritti e per il caso di rinuncia tempestiva alla frequenza del Master di cui al successivo art. 9; in tali eventualità, sarà cura della Segreteria del Master attivare la procedura di rimborso delle quote versate. Per ogni versamento l'Amministrazione della Luiss Guido Carli emetterà una fattura intestata al partecipante iscritto.

#### **Art. 9 – Rinuncia**

I partecipanti ammessi che intendano rinunciare alla frequenza al Master sono tenuti a darne comunicazione scritta indirizzata ai Direttori del Corso, in modo da consentire l'accesso alle eventuali "riserve".

I partecipanti iscritti possono presentare domanda di rinuncia solo prima dell'inizio delle lezioni. L'eventuale richiesta di rinuncia successiva alla data di inizio delle lezioni non esonera dal pagamento dell'intero ammontare della quota di iscrizione.

#### **Art. 10 - Agevolazioni finanziarie**

Per l'iscrizione ai Master Universitari di primo e di secondo livello è possibile concorrere a finanziamenti agevolati e "**Prestiti d'onore**" grazie a convenzioni ed accordi con vari Istituti di credito; sul sito dell'Ateneo sono pubblicati i relativi bandi.

#### **Art. 11 – Conseguimento del titolo**

Il conseguimento del titolo di Master di Secondo Livello è subordinato al superamento degli esami intermedi e alla valutazione positiva dell'elaborato finale, che concorre a totalizzare i 60 CFU (**Crediti Formativi Universitari**) previsti. Altresì, gli iscritti dovranno aver frequentato almeno l'80% del monte ore complessivo delle lezioni, essere in regola con il pagamento della quota di iscrizione e con il caricamento di tutta la documentazione necessaria al perfezionamento dell'iscrizione.

#### **Art. 12 - Tutela dei dati personali**

La Luiss, Libera Università Internazionale degli Studi Sociali Guido Carli, in qualità di Titolare del trattamento, raccoglie e tratta le informazioni degli interessati nel pieno rispetto dei principi generali e delle regole sancite dalla normativa in materia di protezione dei dati personali (d.lgs. 196/03 e Regolamento UE 2016/679).

Il trattamento è funzionale al corretto svolgimento delle procedure del bando relative al master ed agli obblighi alle stesse connessi e conseguenti: le caratteristiche del trattamento sono portate a conoscenza, mediante idonea informativa, dell'interessato, al quale viene altresì richiesto il consenso al trattamento delle sue informazioni, qualora necessario in relazione agli scopi perseguiti dal Titolare.

In qualsiasi momento l'interessato potrà esercitare i diritti riconosciuti dalla legge (quali, a titolo esemplificativo, il diritto all'accesso, alla rettifica, alla cancellazione, alla limitazione e alla portabilità del dato) rivolgendosi al Titolare, Luiss Guido Carli, Viale Pola 12- 00198 - Roma, e-mail [privacy@luiss.it](mailto:privacy@luiss.it).

#### **Art. 13 – Doveri degli iscritti**

1. Tutti gli iscritti all'Università sono tenuti a soddisfare gli impegni formativi assunti per l'iscrizione. Sono inoltre tenuti ad osservare comportamenti rispettosi del proficuo svolgimento delle attività didattiche e del regolare svolgimento delle prove di verifica del profitto, della integrità personale, nonché della dignità altrui e dell'integrità del decoro dei luoghi nei quali si svolge l'insegnamento ed in generale la vita universitaria. La violazione dei doveri di comportamento di cui sopra comporta la responsabilità disciplinare dello studente senza pregiudizio delle eventuali ulteriori sanzioni di legge;
2. La frequenza dei corsi è obbligatoria, osservando un rigoroso rispetto degli orari di lezione;
3. L'iscritto è tenuto a rendersi disponibile all'accertamento delle presenze secondo le modalità stabilite.
4. Per essere ammessi a sostenere le verifiche intermedie e la prova finale è necessario:
  - essere in regola con la documentazione da presentare e con il pagamento della quota di iscrizione;
  - aver frequentato almeno l'80% delle ore di lezione previste dal Piano di Studi.

#### **Per informazioni**

<http://lsl.luiss.it/>

#### **Luiss School of Law**

Viale Pola, 10 - 00198 Roma

Tel. 06/85 225 459/352/857

[lsl@luiss.it](mailto:lsl@luiss.it)

ANNO ACCADEMICO 2026/2027

MASTER UNIVERSITARIO DI SECONDO LIVELLO IN

Diritti d'autore e tecnologie delle industrie creative

**PROGRAMMA DIDATTICO**

MODULO	Descrizione	Settore Scientifico Disciplinare
<p><b>Modulo I:</b> Diritto d'autore e normative ancillari – Parte generale</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Le finalità giuridiche perseguite dal diritto d'autore. Le fonti normative interne ed internazionali.</li> <li>- L'opera dell'ingegno e la nozione di "autore" nell'era della Intelligenza Artificiale.</li> <li>- L'opera derivata; l'opera collettiva; l'opera complessa; l'opera in comunione; le opere su commissione e le opere del lavoratore dipendente, accenni alla <b>work made for hire doctrine</b> statunitense;</li> <li>- I diritti degli autori: i diritti morali e patrimoniali. Diritto di riproduzione in copie, diffusione, distribuzione. Internet ed il Diritto di comunicazione al pubblico; la giurisprudenza della CGUE. Il diritto di accesso e la tecnologia a tutela delle opere: technological protection measures e digital rights managements.</li> <li>- Limiti, eccezioni e limitazioni. Gli sbarramenti ai diritti patrimoniali degli autori. La copia privata (quale eccezione al diritto d'autore). Il Three step test; la convenzione di Berna e la giurisprudenza comunitaria; cenni al Fair Use statunitense, anche nei contesti di AI Training.</li> <li>- I diritti connessi al diritto d'autore: fonogrammi; opere cinematografiche, audiovisive o sequenze di immagini in movimento; i diritti audiovisivi sportivi; l'emissione radiofonica e televisiva; gli artisti interpreti ed esecutori.</li> <li>- I diritti connessi ai diritti d'autore: le fotografie; il ritratto; la protezione del titolo, delle rubriche, dell'aspetto esterno dell'opera, degli articoli e di notizie. Il diritto di immagine: deepfakes e nuove tecnologie; il ruolo dei deepfakes e dell'intelligenza artificiale con particolare riferimento al settore audiovisivo.</li> <li>- La cessione e la concessione dei diritti patrimoniali d'autore: le regole generali.</li> <li>- La gestione collettiva del diritto d'autore e connessi: Le Collective Management Organisations (CMO).</li> <li>- La EU Digital Single Market Strategy: la Responsabilità degli intermediari: dalla Direttiva E-Commerce al DSA.</li> <li>- Focus sulle implicazioni giuridiche dell'Intelligenza Artificiale: dall'optout, all'AI Act ed il Code of Practice, dalla Legge 132/2025 ai casi di infringement EU ed Extra-EU.</li> <li>- Segni distintivi ed industria culturale: dalla protezione del trademark al merchandising: Rolling Stones e guerre stellari varie.</li> <li>- Influencer e diritto d'autore.</li> <li>- L'Enforcement dei diritti d'autore.</li> </ul>	<p>GIUR-02/A</p>
<p><b>Modulo II:</b> Cinema e audiovisivo</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Norme e contratti nel settore della produzione cinematografica ed audiovisiva.</li> <li>- Fattispecie contrattuali.</li> <li>- Normativa in materia di tax credit ed altri sostegni al settore cinematografico e audiovisivo.</li> <li>- Normativa relativa agli obblighi di programmazione e investimento nelle opere europee;</li> <li>- Principali CCNL applicabili.</li> <li>- Uso della Intelligenza Artificiale</li> </ul>	<p>GIUR-02/A</p>

<b>Modulo III:</b> Industria musicale	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proprietà intellettuale e diritti connessi al mondo delle edizioni musicali.</li> <li>- Contrattualistica anche riguardo preparazione di eventi di musica dal vivo, edizioni musicali, produzione artistica.</li> <li>- Elementi contrattuali collegati alla genesi di un progetto discografico.</li> </ul>	GIUR-02/A
<b>Modulo IV:</b> Editoria libraria e giornalistica	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Contratti editoriali e distributivi, licenze a gestione diretta per utilizzi secondari (traduzioni, adattamenti cinematografici e teatrali, licenze corporate ed education, catena di diritti tra prime edizioni, tascabili, super-economici, digitali, audiolibri, ecc.).</li> <li>- Licenze e acquisizione di diritti: modelli di gestione collettiva, licenze collettive estese, opere fuori commercio, open access e open data, creative commons, acquisizione di diritti sulle immagini per utilizzi editoriali.</li> <li>- Copyright, data management e Intelligenza Artificiale nell'industria libraria.</li> </ul>	GIUR-02/A
<b>Modulo V:</b> Videogames e multimedia	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diritto d'autore, brevetti e immagine nell'era digitale e del videogioco</li> <li>- Crossmedialità e diritto</li> <li>- Contratti a supporto delle attività di marketing del prodotto: dall'immagine al film/videogioco in ottica di crossmedialità</li> </ul>	GIUR-02/A
<b>Modulo VI:</b> Industria radiofonica e televisiva	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tutele normative collegate al format televisivo</li> <li>- Format editoriali</li> <li>- Contratti e forme di distribuzione dei contenuti audiovisivi.</li> <li>- Focus sui Live Events: (i) Calcio e (ii) Live events artistici.</li> </ul>	GIUR-02/A
<b>Modulo VII:</b> Intermediazione; Enforcement civile, amministrativo e penale; Profili antitrust	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gestione diretta ed indiretta.</li> <li>- Gestione collettiva alla luce delle recenti modifiche, regolamenti e impatto dell'evoluzione tecnologica</li> <li>- Le grandi collectings: SIAE, SCF, NUOVO IMAIE ed i loro permessi.</li> <li>- Public e private enforcement</li> <li>- Plagio e contraffazione.</li> <li>- Diritto antitrust e proprietà intellettuale</li> </ul>	GIUR-02/A
Masterclass su U.S. Copyright Law e International Copyright Law - Jane C. Ginsburg		
Seminari		